



## Communiqué de presse

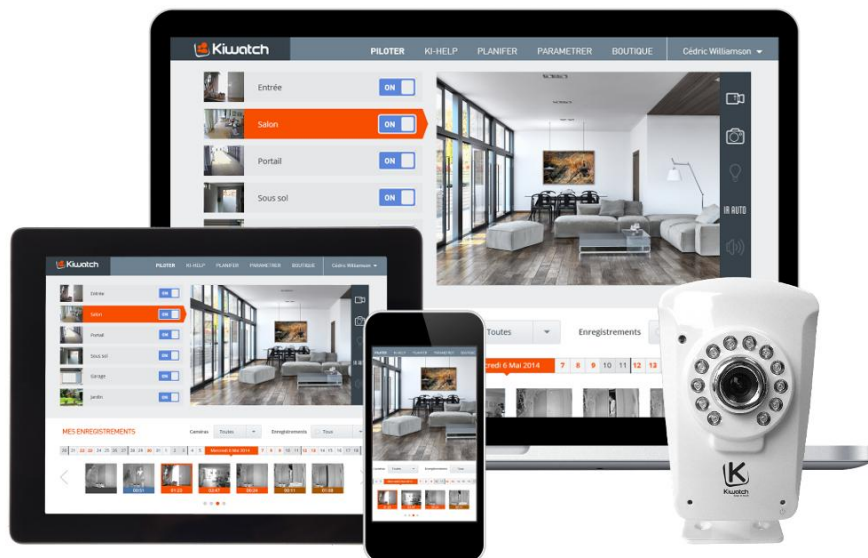
#Sécurité - #Objets connectés - #vidéosurveillance - #développement

# 2016 : année de la consécration pour Kiwatch

La plus grande offre de services et d'objets connectés dédiés à la sécurité

L'ouverture de nouveaux canaux de distribution à l'international

Une volonté de production locale et un *"Made in Bretagne"* affirmé



Paris, 16 février 2016

**Kiwatch, le spécialiste breton des solutions et services de surveillance à distance, accélère son développement et présente les axes stratégiques pour 2016. Objectifs : mettre la technologie à la portée de tous en la rendant plus accessible à la fois en termes d'usage et de prix. Lien officiel : [www.kiwatch.com](http://www.kiwatch.com)**

*"Depuis sa création en 2011 à Nantes, Kiwatch a clairement affirmé sa position sur le marché français grâce à son couplage en termes d'offres et de services, de technologies et d'approches tarifaires. Outre la confiance de partenaires de niveau mondial comme AXA, Kiwatch s'est allié fin 2015 avec le numéro 1 européen de la domotique, le groupe breton Delta Dore."*

**Cédric Williamson, PDG de Kiwatch**



## **Delta Dore et Kiwatch : la naissance d'un géant breton à l'international**

En novembre 2015, Delta Dore, spécialiste du pilotage du confort et des énergies dans tous les bâtiments, a finalisé sa prise de participation dans la société Kiwatch.

Grâce à ce rapprochement, Kiwatch vient à la fois renforcer l'offre « alarme » du groupe Delta Dore en intégrant ses services d'auto-surveillance et bénéficie ainsi des synergies du réseau physique international du grand groupe. En effet, avec un siège social et deux unités de production basées en Bretagne, Delta Dore emploie plus 820 personnes réparties en France et dans ses diverses filiales en Espagne, Allemagne, Pologne, Chine, Italie, Royaume-Uni, Singapour et Philippines.

## Objectifs : 5 millions d'euros de CA en 2016

Le couple Kiwatch - Delta Dore confirme ainsi le positionnement d'acteur majeur sur le marché de la « sécurité » avec une offre globale alliant produits et services de surveillance pour les résidences (alertes intrusion, alertes détection fumée, alertes fuite d'eau, alertes coupure de courant) et propose la plus importante et unique offre du marché aussi au niveau du panel d'objets et de leur modularité.

*"En 2016, le marché va rester très largement porté sur la sécurité, qui présente, pour le consommateur, particulier ou professionnel, une réponse immédiate à une préoccupation majeure. Notre ambition est de réaliser un chiffre d'affaires de 5 M€ et de servir plus de 15.000 clients sur le seul territoire français. Ce développement sera assuré par le recrutement de 15 nouveaux collaborateurs au sein des pôles commerciaux et techniques."*

**Cédric Williamson, PDG de Kiwatch**



### Kiwatch en chiffres :

**5.200 foyers équipés** dans toute la France

**60%** de particuliers et **40 %** de professionnels

Plus de **138.253 alertes** envoyées mensuellement

**9,3/10** : Note attribuée aux services Kiwatch par une solution indépendante accréditée AFNOR

### À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels grâce à un service innovant (par internet) et accessible en terme de prix (à partir de 5.90€/mois).

Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROCUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digitaleo et investisseur privé), et Stéphane DENIS (investisseur privé).

Le service KIWATCH a été lancé après plus de 3 ans de Recherche & Développement. L'entreprise est supportée et hébergée par ALCATEL-LUCENT et ORANGE dans le cadre de la dynamique Arc Bretagne Atlantique (A.B.A.)

KIWATCH bénéficie du statut de Jeune Entreprise Innovante du Ministère de la Recherche. L'entreprise bénéficie aussi du soutien du Réseau Entreprendre.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

### CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - [gildas@buzzpress.fr](mailto:gildas@buzzpress.fr) - Tél. : +33 6 19 93 58 32