

## Communiqué de presse

#startup #videosurveillance #levéedefonds #vidéobienveillance #IoT

# Kiwatch lève 3 millions d'euros pour démocratiser l'accès à la vidéosurveillance et accélérer ses développements R&D

**Nantes, le 7 décembre 2017 - Kiwatch, le spécialiste de la vidéobienveillance, vient de finaliser une levée de fonds de 3 millions d'euros - 2,150 millions d'euros auprès d'investisseurs privés, et 850 000 euros de concours bancaire.** Cette levée de fonds va permettre à Kiwatch de poursuivre son développement rapide en France, de préparer son implantation sur d'autres marchés européens et de consolider son avance technologique.

### Accélérer sa croissance en France et développer ses partenariats

Cette levée de fonds - effectuée auprès d'Entrepreneur Venture, Pays de la Loire Participations (géré par Siparex), Fairwest et d'investisseurs individuels - va permettre à la start-up nantaise **de poursuivre son développement rapide et durable en France, et d'aborder la conquête du marché européen.**

*« Depuis quinze ans, nous accordons une attention toute particulière aux startups des nouvelles technologies qui ont besoin de financement »,* déclare Bertrand Folliet, directeur général d'Entrepreneur Venture. *« Nous sommes ravis de pouvoir nous investir aux côtés de Kiwatch et de ses équipes, et de les accompagner sur cette nouvelle étape de leur croissance. »*

*« Ayant pour vocation d'aider au développement économique et de l'emploi en Région Pays de la Loire, nous sélectionnons chaque année une dizaine de sociétés innovantes et à fort potentiel afin d'accompagner leur croissance »,* explique Quentin Chancereul, chargé d'investissement Siparex pour Pays de la Loire Participations. *« Nous avons été séduits par le dynamisme et les perspectives de développement de Kiwatch, et par la vision de son équipe dirigeante. »*

Par ailleurs, les fonds récoltés vont permettre à Kiwatch d'intensifier ses travaux en matière de recherche et développement. L'entreprise investit aujourd'hui 23% de son chiffre d'affaires pour développer des solutions et des services répondant au mieux aux besoins de ses clients - particuliers et professionnels. Elle souhaite notamment se concentrer sur l'intelligence vidéo de son service pour faciliter le quotidien des français : reconnaissance de chutes, reconnaissance faciale, distinction fine d'animaux, de véhicules, caractérisation individuelle des personnes ou encore analyse des comportements pour le maintien à domicile.

Cette levée de fonds est la 3<sup>ème</sup> pour Kiwatch depuis sa naissance en 2011. Une première levée de fonds (menée en 2013 auprès de Fairwest et de business angels) avait permis à l'entreprise de faire son entrée sur le marché. En 2015, Kiwatch a renforcé son positionnement dans la maison intelligente en faisant entrer à son capital Delta-Dore, numéro 1 européen de la domotique. Ce nouveau financement

avait aidé Kiwatch à consolider sa croissance, à gagner en visibilité auprès des consommateurs et avait permis de nouer de nouveaux partenariats. Ainsi, le spécialiste de la vidéobienveillance a su gagner la confiance de partenaires dans le monde des télécom : Zeop, Orange Business Services, etc.

Avec 200% de croissance sur ses derniers exercices 2015 et 2016 et une base client multipliée par 4 en seulement 18 mois, **Kiwatch est d'ores et déjà un acteur majeur du marché de la vidéosurveillance**. Plus de 18 000 de ses caméras sont aujourd'hui connectées.

*« Depuis sa création en 2011, Kiwatch a toujours cherché à identifier au mieux les attentes de ses utilisateurs afin de leur proposer des services toujours plus adaptés à leurs besoins et à l'évolution de leurs préoccupations au quotidien », explique Cédric Williamson, fondateur et CEO de Kiwatch. « Après une première phase de croissance importante au cours de laquelle nous avons mis l'accent sur l'innovation et sur le développement commercial en France, nous souhaitons désormais aborder une nouvelle phase de notre développement mais aussi étendre notre modèle à d'autres marchés en Europe au travers de partenaires ».*

### **Des solutions de vidéobienveillance et vidéosurveillance pour répondre aux besoins des particuliers et des professionnels**



Fondée en 2011 par Cédric Williamson et Laurent Rocuet, la start-up nantaise propose à ses utilisateurs **un système de vidéosurveillance innovant, complet et accessible à tous**. La solution Kiwatch permet, au-delà de l'aspect sécurisation du domicile ou de l'entreprise, de veiller en direct sur ses enfants, ses animaux domestiques, son jardin ou encore de maintenir à domicile un proche âgé.

Face à des systèmes classiques, souvent coûteux, complexes ou peu performants, **Kiwatch démocratise l'accès à la vidéobienveillance** grâce à une solution Plug & Play innovante, simple d'utilisation et abordable : l'abonnement est à 9,90€ TTC par mois et la 1<sup>ère</sup> caméra ne coûte que 29€ TTC.

La caméra est dotée de fonctions micro et haut-parleur et permet de voir, d'entendre et de parler de jour comme de nuit (vision infra-rouge). Intelligente et connectée, elle envoie des alertes par mail, SMS ou appel vocal en cas d'incident détecté. Elle peut permettre, [via l'application dédiée](#), de prévenir les

secours (SAMU, pompiers, police ou gendarmerie) en un clic, ou tout simplement d'interagir avec ses proches.

« Notre stratégie R&D nous a permis de proposer à nos utilisateurs des services uniques », poursuit Cédric Williamson. « Nous allons pouvoir continuer à développer de nouvelles fonctionnalités telles que le pilotage de la solution par la voix, la détection de chutes dans le cadre du maintien à domicile, et bien d'autres innovations qui participeront à rendre Kiwatch incontournable sur le marché de la vidéosurveillance ».



Pour télécharger le kit média (logo, visuels, dossier de presse...), rendez-vous sur l'[Espace Presse](#) de Kiwatch.

#### **À propos de Kiwatch**

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéo-bienveillance et à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels avec un large éventail de services innovants, à un prix très accessible (dès 9.90€/mois et une première caméra à 29€). Cette société a été fondée à Nantes en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies) et Laurent ROCUET (17 ans de management de projets high tech). Elle comprend notamment dans ses associés la société Delta-Dore (leader européen de la domotique). La solution KIWATCH est le résultat de plus de 5 années de Recherche & Développement.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

#### **Kiwatch en chiffres**

- **18 000 caméras connectées** dans toute la France et pays limitrophes
- **80%** de particuliers et **20 %** de professionnels
- Plus de **539 000 alertes** ou notifications envoyées chaque mois
- **9,1/10** : Note attribuée par plus de 500 clients Kiwatch via Avis Vérifiés, solution indépendante accréditée AFNOR

#### **A propos de Pays de la Loire Participations**

Pays de la Loire Participations a vocation à soutenir en phase de post-amorçage et de développement les TPE et PME ligériennes, par des interventions entre 100 K€ et 500 K€ en fonds propres et quasi fonds propres aux côtés de partenaires financiers privés. L'objectif est de contribuer à la croissance de sociétés en leur donnant les moyens d'augmenter leurs capacités de production, de développer un marché ou un produit, ou de

renforcer leur fonds de roulement. Au-delà, le fonds Pays de la Loire Participations se donne pour ambition d'accompagner des entreprises ayant une activité présentant un potentiel innovant valorisable et créateur de richesses et d'emplois sur la Région Pays de la Loire. A ce jour, Pays de la Loire Participations participe au capital d'une cinquantaine de PME des Pays de la Loire. La gestion de ce fonds a été confiée à la société de Capital Investissement SIPAREX avec une équipe dédiée à Nantes. Contact : Quentin Chancereul – [g.chancereul@siparex.com](mailto:g.chancereul@siparex.com)

#### **A propos d'Entrepreneur Venture**

Créée en 2000, Entrepreneur Venture est une société de gestion indépendante agréée AMF et AIFM, spécialisée dans le non coté, détenue et dirigée par ses fondateurs. Elle gère 3 FCPI, 4 FCPR et 27 Fonds d'Investissement pour des encours de plus de 600 M€. Acteur majeur du financement en fonds propres et en obligations des PME, Entrepreneur Venture a réalisé plus de 140 opérations d'investissement.

Pour en savoir plus : [www.entrepreneurventure.com](http://www.entrepreneurventure.com) / Suivez-nous sur Twitter : @EntVenture

**Contact Presse** : Marie Calléja ([marie.calleja@repu7ation.com](mailto:marie.calleja@repu7ation.com)), tél : 06 29 55 66 36

#### **CONTACTS PRESSE - Agence Oxygen**

Henry de Romans – [henry@oxygen-rp.com](mailto:henry@oxygen-rp.com) – Tél. : +33 2 41 43 96 17

Julie Ben – [julieb@oxygen-rp.com](mailto:julieb@oxygen-rp.com) – Tél. : +33 2 72 88 12 79

