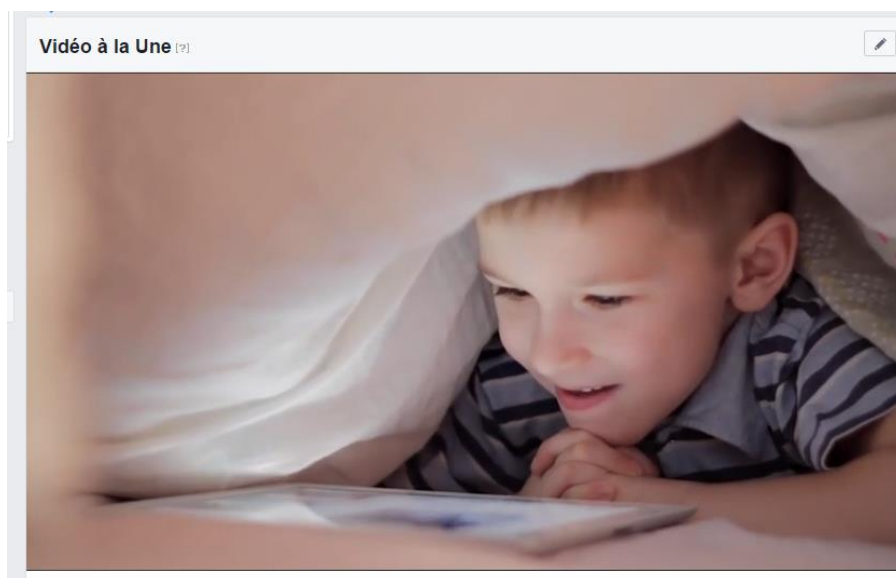


« Attrapez le père Noël sur le fait », la promesse décalée de Kiwatch Pour sensibiliser le grand public aux infractions de fin d'année.

Kiwatch, acteur français incontournable sur le marché de la sécurité domestique, décline son nouveau positionnement dans une vidéo tendre et décalée qui invite à « Attrapez le père Noël sur le fait » grâce à son système de « vidéo bienveillante ».



+ 33%* de cambriolages sur les habitations principales en décembre

Diffusée à partir du 8 décembre 2016 sur Youtube et les réseaux sociaux, cette communication a pour vocation à sensibiliser - sans alarmer- le grand public à l'approche du plus fort pic annuel d'intrusions malveillantes chez les particuliers en France*. Avec un engagement d'installation effective sous 4 jours, Kiwatch donne les moyens à chacun de s'équiper avant les fêtes de fin d'année et gérer ainsi plus sereinement ses absences du domicile tout comme sa chasse au Père Noël - ;)

(*)

(33 % de cambriolages supplémentaires des locaux d'habitations principales en décembre par rapport à la moyenne du reste de l'année selon le site www.data.gouv.fr)

*« Nous voulons mettre fin à l'idée reçue que sécuriser son domicile et ses proches est une démarche onéreuse et fastidieuse. Notre engagement ? Un système de « vidéo bienveillance » opérationnel en 4 jours pour un budget de 9,90 euros par mois**.
En cette période de fin d'année, les risques sont multiples : intrusion au domicile, incendie provoqué par les décorations lumineuses, animaux laissés seuls à la maison le*

24 ou 31 décembre... Le système que nous proposons est une solution simple d'usage, clé en main et très accessible financièrement ; il répond aux inquiétudes des particuliers et rassure face aux statistiques anxiogènes du nombre d'incidents relevé sur cette période
», **Cédric Williamson, CEO de Kiwatch.**

(**) système applicable après l'achat d'une camera HD à 29€

Kiwatch en chiffres

80% de clients particuliers et 20 % de clients professionnels avec plus de **138.253 alertes** envoyées mensuellement
9,3/10 : Note attribuée aux services Kiwatch par une solution indépendante accréditée AFNOR

À propos de Kiwatch

Kiwatch, leader français de la vidéo bienveillance avec un chiffre d'affaires en pleine croissance (multiplié par 5 en 2016), propose des services innovants et accessibles (à partir de 9.90€/mois) pour faciliter, au quotidien, la vie des particuliers et des professionnels. La solution Kiwatch répond aux besoins de bienveillance et de surveillance des français : sécurité du domicile, protection des enfants, et des animaux, maintien à domicile des personnes âgées, sécurité des locaux et commerces.

Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011, après plus de 3 ans de Recherche & Développement, par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROCUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digiteo et investisseur privé), Groupe Delta Dore (industriel de l'électronique domestique). <http://www.kiwatch.com>

CONTACT PRESSE Elodie Verbeke – everbekespriet@gmail.com - Tél. : + 33 6 81 66 28 01