



Communiqué de presse

#Sécurité entreprise - #vidéosurveillance

Comment les entreprises gèrent les menaces qui pèsent sur leur activité ?

Focus sur la vidéosurveillance en entreprise

414€ de dépenses moyennes la première année de mise en place

Les secteurs les plus sécurisés : **Commerce, Sociétés de service et Restauration**

Top 3 des régions les plus équipées : **Ile-de-France, Pays-de-la-Loire et PACA**

Flop 3 des régions les moins équipées : **Limousin, Auvergne et Basse-Normandie**

Paris, 28 mars 2016

Kiwatch, spécialiste breton des solutions et services de surveillance à distance, présente les résultats du premier baromètre de la vidéosurveillance en entreprise. Une analyse* basée sur les données de plus de 2.000 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire français.

Lien officiel : www.kiwatch.com

*Méthodologie : analyse réalisée à partir des données Kiwatch de plus de 2.000 entreprises entre janvier 2015 et février 2016. Sociétés réparties sur l'ensemble du territoire français et représentatives des types de structures au niveau national : TPE, PME, Grands comptes, Startups, Franchises, etc.

"Aujourd'hui, seulement 30% de nos clients sont des professionnels. Pourtant, les entreprises doivent faire face à autant ; si ce n'est plus ; de menaces que les particuliers et pesant aussi bien sur leur activité, leurs produits, leur locaux que sur leur personnel et leurs clients. Force est de constater que peu de sociétés sont encore proactives dans la sécurisation et que toutes les régions ne sont pas au même niveau national. Il est aujourd'hui nécessaire que les sociétés s'organisent afin d'assurer la sécurité de leur personnel, de leur clientèle, et développent des politiques de sécurité des personnes efficaces."

Cédric Williamson, PDG de Kiwatch

Combien de caméras par site ?

Les entreprises utilisent en moyenne 3 caméras de vidéosurveillance par site qui sont en enregistrement permanent. 80% de ces caméras sont placées à l'intérieur des bâtiments et seulement 20% à l'extérieur. 100% de ces dispositifs incluent l'enregistrement permanent. Seulement 10% proposent des services d'intervention sur site en cas d'intrusion ou de problème détecté (incendie, dégât des eaux, etc.).

Les entreprises sont avant tout intéressées pour "voir" et "enregistrer" afin d'avoir la capacité de remonter dans le temps en cas de problème.

Quels secteurs sont les plus sécurisés ?

Tous les secteurs ne sont pas égaux en matière d'équipement de vidéosurveillance. Certains secteurs sont en effet bien plus équipés que d'autres. Ainsi, le secteur lié au commerce arrive à la première place

et représente 42% des entreprises équipées avec un taux d'équipement largement supérieur aux autres (3 caméras par commerce). A la deuxième place se situent les sociétés de service qui représentent 24%, suivie du secteur de la restauration avec 16%. Les professions libérales et le secteur du bâtiment ne représentent que 5%.

Top 3 des secteurs français les mieux équipés en vidéosurveillance		
Classement	Secteurs	Pourcentage
N°1	Commerce	42%
N°2	Sociétés de service	24%
N°3	Restauration/bar/brasserie	16%

Les franchises de plus en plus équipées

Les réseaux de franchise qui peuvent couvrir plusieurs secteurs d'activité sont de plus en plus sensibles à la mise en place de systèmes de vidéosurveillance. Ainsi, leur pourcentage a augmenté de 15% en 2016 par rapport à la même période en 2015.

Un panier moyen de 414€

En moyenne, une entreprise dépense la première année 414€ répartis entre l'achat du matériel et l'abonnement à des services complémentaires (stockage sur serveurs sécurisés, vision à distance, etc.). Ce panier moyen baisse dès la deuxième année à 180€.

Top 3 des régions les plus équipées

C'est la région Ile-de-France qui arrive en tête des régions françaises les plus équipées en dispositifs de vidéosurveillance avec 30% de représentativité. En revanche, il est surprenant de constater que la région Pays-de-la-Loire est à la deuxième place avec 10%, juste devant la région Provence-Alpes-Côte-D'azur avec 8%.

Top 3 des régions françaises équipées en vidéosurveillance		
Classement	Régions	Pourcentage
N°1	Ile-de-France	30%
N°2	Pays-de-la-Loire	10%
N°3	Provence-Alpes-Côte-D'azur	8%

Flop 3 des régions les moins équipées

Enfin, les trois régions qui enregistrent le moins d'entreprises équipées en vidéosurveillance (entre 0 et 1%) sont le Limousin, l'Auvergne et la Basse-Normandie.

Flop 3 des régions françaises équipées en vidéosurveillance		
Classement	Régions	Pourcentage
N°1	Limousin	1%
N°2	Auvergne	1%
N°3	Basse-Normandie	1%



Kiwatch en chiffres :

5.200 foyers équipés dans toute la France

60% de particuliers et **30 %** de professionnels

Plus de **138.253 alertes** envoyées mensuellement

9,3/10 : Note attribuée aux services Kiwatch par une solution indépendante accréditée AFNOR

À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels grâce à un service innovant (par internet) et accessible en terme de prix (à partir de 5.90€/mois).

Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digitaleo et investisseur privé), et Stéphane DENIS (investisseur privé).

Le service KIWATCH a été lancé après plus de 3 ans de Recherche & Développement. L'entreprise est supportée et hébergée par ALCATEL-LUCENT et ORANGE dans le cadre de la dynamique Arc Bretagne Atlantique (A.B.A.)

KIWATCH bénéficie du statut de Jeune Entreprise Innovante du Ministère de la Recherche. L'entreprise bénéficie aussi du soutien du Réseau Entreprendre.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32