

Communiqué de presse

#Sondage - #Sécurité - #Vidéosurveillance - #Réseaux sociaux

Les Français aident-ils les cambrioleurs grâce aux réseaux sociaux ?

95% des femmes et 53% des hommes postent des images de leurs vacances
66% des femmes et seulement 9% des hommes indiquent qu'ils sont en congés sur Internet
71% des femmes ne pensent pas que les cambrioleurs traquent leur absence...
contre 96% des hommes qui déclarent l'inverse !



Paris, 25 avril 2016

Kiwatch, le spécialiste breton des solutions et services de surveillance à distance, a interrogé* 6.250 Français afin de connaître leur opinion sur les liens risqués entre cambriolages et réseaux sociaux. Des résultats qui montrent une opposition totale entre les deux sexes et des pratiques très risquées.

Lien officiel : www.kiwatch.com

*Méthodologie : enquête réalisée sur plus de 6.250 personnes représentatives de la population française, âgées de 18 ans et plus, 51% hommes et 49% femmes. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire Kiwatch, selon la méthode des quotas, du 1er au 15 avril 2016.

"Grâce aux réseaux sociaux, les cambrioleurs n'ont plus besoin de faire de repérage dans les rues pour passer à l'action. En quelques clics, ils peuvent savoir si vous êtes chez vous ou pas puisque c'est vous qui le dites ! Ainsi, les femmes semblent clairement prendre beaucoup plus de risques sur les réseaux sociaux que les hommes et publient allègrement photos ou vidéos de leurs vacances ou congés. Il est très dangereux de donner des indications sur sa présence ou non à son domicile. C'est le genre d'informations que les cyber-cambrioleurs recherchent activement et facilement sur Internet."

Cédric Williamson, PDG de Kiwatch

Des posts risqués

95% des femmes déclarent poster des images illustrant des déplacements comme des voyages, des sorties ou des week-ends (24% le font tout le temps et 71% parfois). De leur côté, les hommes sont bien nombreux à le faire. En effet, **seulement 53% (27% tout le temps et 26% occasionnellement)**.

Sur les réseaux sociaux, postez-vous des images de vacances, week-ends, sorties ?		
Réponses	Femmes	Hommes
Oui tout le temps	24%	27%
Oui parfois	71%	26%
Non jamais	5%	47%

"Je suis en vacances !"

Fait encore plus risqué, 66% des femmes indiquent clairement qu'elles partent en congés (1% tout le temps et 65% occasionnellement). Les hommes sont largement plus méfiants puisqu'ils ne sont que 9% à déclarer le faire (4% tout le temps et 5% parfois).

Indiquez-vous sur les réseaux sociaux que vous partez en vacances ou en week-end ?		
Réponses	Femmes	Hommes
Oui tout le temps	1%	4%
Oui parfois	65%	5%
Non jamais	29%	91%

Les femmes pas assez méfiantes

A la question "Avez-vous déjà pensé que des cambrioleurs pouvaient voir que vous étiez absent(e) sur les réseaux sociaux ?", les femmes sont très clairement peu méfiantes puisque 71% déclarent que "non" contre 96% des hommes qui affirment que "oui".

Avez-vous déjà pensé que des cambrioleurs pouvaient voir que vous étiez absent(e) sur les réseaux sociaux ?		
Réponses	Femmes	Hommes
Oui	29%	96%
Non	71%	4%

Comment palier aux cambriolages?

Depuis 2012, les cambriolages ont augmenté de 18% ! Et même si 2015 enregistre une légère baisse de 0,9%, ce chiffre reste très inquiétant. Cette augmentation semble clairement être en rapport avec l'explosion des réseaux sociaux et de la transparence totale des utilisateurs.

"Pour ne pas aider les cambrioleurs, il faut éviter de publier des indications comme « ce soir c'est direction la plage pour 1 semaine ! ». En effet, ce genre d'information est souvent « likée » par un bon nombre d'amis, ce qui rend les données accessibles à un cercle encore plus large d'utilisateurs proches, surtout si le profil et les publications sont « publiques ».

Il est donc important d'ajouter des paramètres de confidentialité sur un profil afin que les photos ou informations ne tombent pas dans de mauvaises mains"

Cédric Williamson, PDG de Kiwatch

Kiwatch en chiffres

5.200 foyers équipés dans toute la France

60% de particuliers et **40 %** de professionnels

Plus de **138.253 alertes** envoyées mensuellement

9,3/10 : Note attribuée aux services Kiwatch par une solution indépendante accréditée AFNOR

À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels grâce à un service innovant (par internet) et accessible en terme de prix (à partir de 5.90€/mois). Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROCUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digitaleo et investisseur privé), et Stéphane DENIS (investisseur privé). Le service KIWATCH a été lancé après plus de 3 ans de Recherche & Développement. L'entreprise est supportée et hébergée par ALCATEL-LUCENT et ORANGE dans le cadre de la dynamique Arc Bretagne Atlantique (A.B.A.). KIWATCH bénéficie du statut de Jeune Entreprise Innovante du Ministère de la Recherche. L'entreprise bénéficie aussi du soutien du Réseau Entreprendre. Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32