



Nous recherchons un(e) Responsable digital – CDD (ou mission freelance) de 6 mois à partir de mi-mai 2021

A propos de Kiwatch

Kiwatch est une start-up en pleine croissance (+37% de chiffre d'affaires l'an dernier) qui vient d'être acquise par l'un des plus importants opérateurs de la télésurveillance, le groupe européen Scutum (200 M€ de chiffre d'affaires). Kiwatch propose une solution de vidéosurveillance / bienveillance innovante accessible à tous et qui répond à des usages multiples : veiller à distance sur ses proches, surveiller ses animaux ou sécuriser son domicile / entreprise. Découvrez la société et nos solutions sur www.kiwatch.com.

Vous êtes passionné(e), avez une vraie sensibilité pour le marketing digital et l'envie de travailler pour une start-up à fort potentiel ? Rejoignez notre dynamique équipe de 18 personnes.

Descriptif du poste

Rattaché(e) au Directeur Général vous déployez et pilotez la stratégie marketing digitale de l'entreprise dans le but d'augmenter le chiffre d'affaires et de développer les acquisitions issues des 2 sites internet dont vous avez la charge : kiwatch.com & myscutum.fr

Vos principales missions seront les suivantes :

- Vous êtes garant de l'atteinte des objectifs digitaux pour les 2 marques & mettez pour cela en place la stratégie digitale adéquate
- Vous pilotez l'ensemble des leviers digitaux (SEO, SEA, Social Media, Emailing, etc) avec pour objectif l'augmentation de trafic et la génération de leads pour les téléopératrices
- Vous pilotez les agences au quotidien et cherchez de nouveaux partenaires de leads
- Vous êtes en charge de l'évolution des sites internet et élaborez les optimisations Onsite à réaliser : parcours utilisateur, A/B testing, création de landing page
- Vous définissez et mettez en place le plan d'animation promotionnel pour atteindre les objectifs de vente
- Vous concevez et/ou faites évoluer les supports de communication digitaux (Kit emailing, bannière, landing page, ...) et travaillez en collaboration avec le webdesigner
- Vous développez la présence des marques sur les réseaux sociaux
- Vous êtes en charge des reportings des performances digitales
- Vous managez une équipe de 2 personnes

Profil recherché

- Minimum 5 ans d'expérience en marketing digital/e-commerce sur un poste similaire
- Expérience en BTC
- Vous avez une forte sensibilité Roiste et des réflexes d'AB tests sur vos projets
- Vous avez une excellente communication à l'oral et à l'écrit
- Vous êtes passionné(e) par le domaine du digital
- Vous êtes à l'aise nouvelles technologies & les outils digitaux (Google Analytics, Google AdWords, Réseaux Sociaux, E-Reputation).
- Vous apprenez vite, vous êtes créatif(ve), polyvalent et autonome

Modalités

Type de contrat : CDD (remplacement congé maternité) ou mission freelance

Rémunération : A définir selon profil

Avantages (CDD) : RTT environ 10 jours par an ; tickets restaurant ; mutuelle à caractère familial

Lieu de travail : Nantes Orvault Grand Val (44), transports en commun : tramway ligne 2, bus, proche périphérique, commerces à proximité.

Poste à pouvoir : De mi-mai mi-novembre 2021

Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer à Aurélie-Anne Varrier :

aa.varrier@kiwatch.com