

## Infographie Kiwatch

# Papy-boom et coût de la dépendance : quelles réponses technologiques au vieillissement de la population ?

**Nantes, le 20 mars 2018** – À l’occasion du Salon des Seniors, qui se déroule du 5 au 8 avril prochains à Paris (Porte de Versailles), Kiwatch, le spécialiste français de la vidéobienveillance, publie une infographie portant sur le vieillissement de la population française, sur la difficulté à faire face à l’augmentation du financement de la fin de vie, et sur la façon dont les objets connectés peuvent d’ores et déjà faciliter le maintien à domicile et réduire le coût lié à la dépendance.

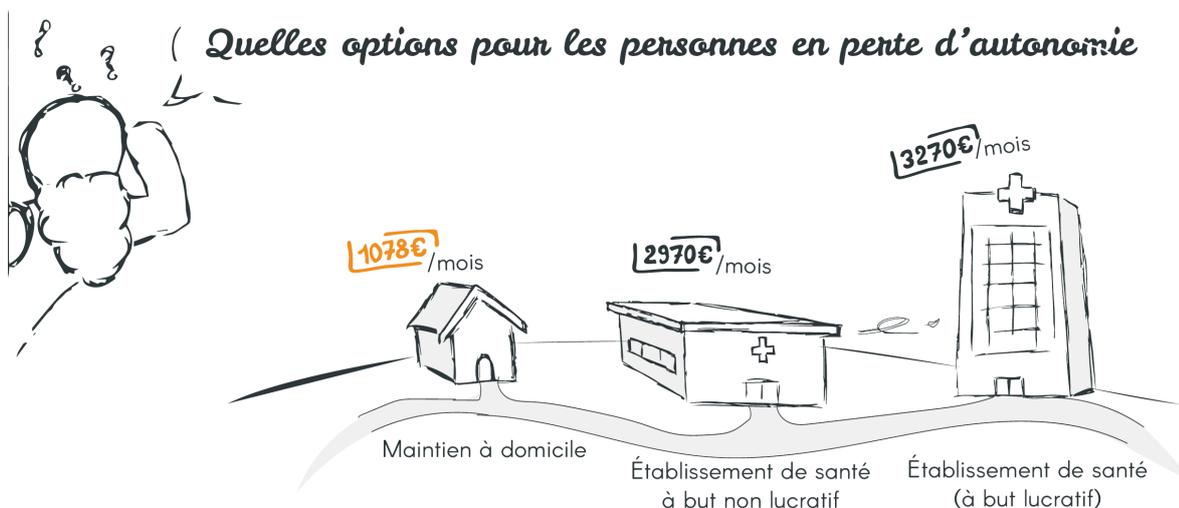
### Le vieillissement de la population et le coût de la dépendance

En 2018, **25% des français ont plus de 60 ans**. D’après l’INSEE, ils seront **20 millions en 2030** et le nombre de personnes dépendantes devrait passer à plus d’1,5 millions la même année. Les dépenses publiques de prise en charge des personnes âgées dépendantes vont très fortement augmenter d’ici à 2060 pour atteindre 51 milliards d’euros, soit **2,2% du PIB (contre 1,4% en 2011)\***.



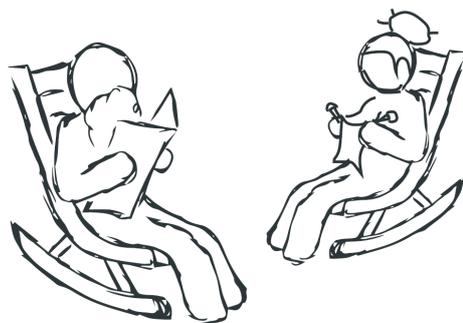
Si les Français vivent mieux et en meilleure santé, le risque de dépendance s’accroît avec l’âge. Pourtant, l’entrée dans un établissement spécialisé est souvent vécue comme le dernier recours. Se pose alors la

question du coût, car si une partie est prise en charge par l'Assurance Maladie ou les institutions territoriales, le tarif pour le résident reste élevé : le coût moyen d'un établissement de santé à but lucratif est estimé à 3 270€/mois, soit 2,8 fois le montant de la pension moyenne des français\*.



**9/10**

Les Français préfèrent vieillir à leur domicile

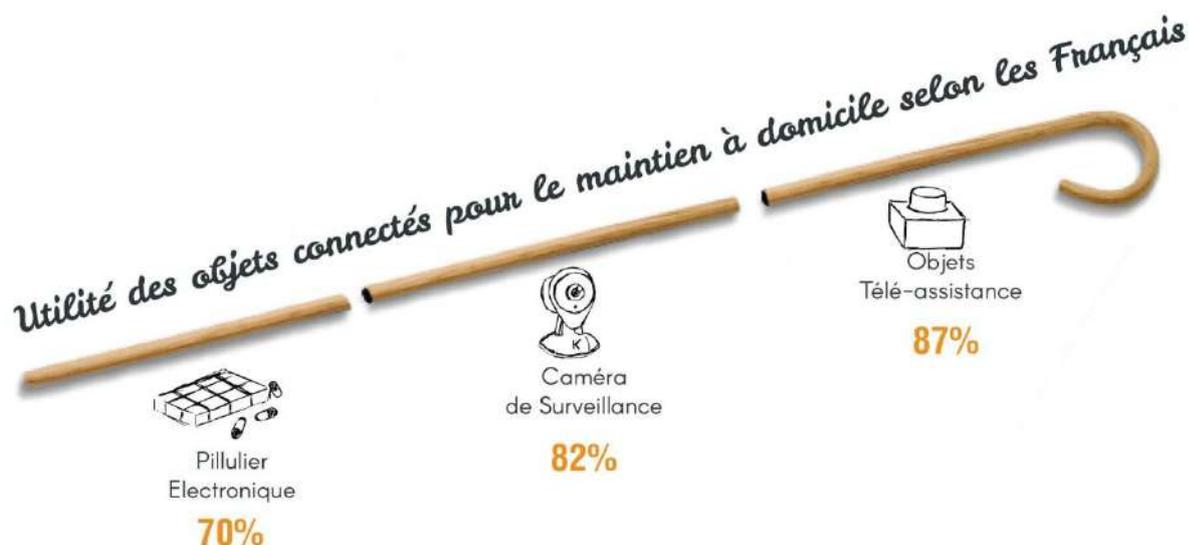


De nombreux français n'ayant pas les moyens de faire face à de telles dépenses, le maintien à domicile doit être considéré comme une solution prioritaire d'autant que 9 Français sur 10 déclarent vouloir vieillir chez eux\*.

## L'utilité des objets connectés pour le maintien à domicile

Les services à la personne sont essentiels à l'accompagnement des personnes âgées dans leur quotidien. Toutefois, afin de pouvoir veiller sur elles lorsqu'elles deviennent dépendantes, les objets connectés offrent des perspectives inégalées pour prolonger le maintien à domicile, en toute sérénité. Ils permettent notamment de prendre soin et de veiller sur ses proches dépendants à distance.

Les seniors ont d'ailleurs parfaitement intégré le concept d'objets connectés : les 3/4 d'entre eux en ont déjà entendu parler et près d'1/3 des plus de 50 ans en ont déjà utilisé\*.



De nombreuses solutions existent déjà pour simplifier le maintien à domicile, et améliorer le quotidien des personnes en perte d'autonomie. Parmi les plus plébiscitées par les seniors figurent les objets connectés suivants\* :

- Pillulier électronique, pour 70 %
- Caméra de surveillance, pour 82 %
- Objets de téléassistance, pour 87 %

### \*Sources :

- INSEE DRESS. Personnes âgées dépendantes : les dépenses de prise en charge pourraient doubler en part de PIB d'ici à 2060, Octobre 2017
- Kiwatch, Etude. Les objets connectés au service du maintien à domicile, Octobre 2017
- Sondage de l'Institut Français des Seniors. Perception et utilisation des objets connectés par les Seniors, Mars 2016
- HCFiPS, Rapport sur les perspectives de financement à moyen-long terme des régimes de protection sociale, Juin 2017
- DRESS, Le compte de la dépendance en 2011 et à l'horizon, Février 2017

Pour télécharger le kit média (logo, visuels, dossier de presse...), rendez-vous sur l'[Espace Presse](#) de Kiwatch.

### À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéo-bienveillance et à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels avec un large éventail de services innovants, à un prix très accessible (dès 9.90€/mois et une

première caméra à 39.90€). Cette société a été fondée à Nantes en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies) et Laurent ROCUET (17 ans de management de projets High Tech). Elle comprend notamment dans ses associés la société Delta-Dore (leader européen de la domotique). La solution KIWATCH est le résultat de plus de 5 années de Recherche & Développement.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

#### **Kiwatch en chiffres**

- **18 000 caméras connectées** dans toute la France
- **80%** de particuliers et **20 %** de professionnels
- Plus de **539 000 alertes** ou notifications envoyées mensuellement
- **9,1/10** : Note attribuée par plus de 500 clients Kiwatch via Avis Vérifiés, solution indépendante accréditée AFNOR



#### **CONTACTS PRESSE - Agence Oxygen**

Henry de Romans – [henry@oxygen-rp.com](mailto:henry@oxygen-rp.com) – Tél. : +33 2 41 43 96 17

Julie Ben – [julieb@oxygen-rp.com](mailto:julieb@oxygen-rp.com) – Tél. : +33 2 72 88 12 79