

Communiqué de presse

#SilverEconomie - #MaintienàDomicile - #Vidéosurveillance

Kiwatch et Générale des Services annoncent un partenariat pour promouvoir le maintien à domicile



Nantes, le **21** mars 2017 – Kiwatch, le spécialiste de la vidéobienveillance et la Générale des Services, entreprise leader sur le marché des services à la personne, annoncent la signature d'un partenariat dans le domaine de la Silver économie. Cet accord a notamment pour but de **faciliter le maintien à domicile de personnes en perte d'autonomie**.

Aujourd'hui, le vieillissement de la population est un enjeu crucial qui va avoir un impact pour de nombreux secteurs d'activité. La proportion des personnes âgées de 80 ans et plus dans la population française devrait doubler entre 2010 et 2060 pour atteindre, selon une projection élaborée par l'INSEE, environ 8.4 millions de personnes. Toujours d'après l'INSEE, le nombre de personnes dépendantes augmentera lui aussi et devrait passer à plus d'1,5 millions d'ici à 2030. Selon un sondage OpinionWay*, 90 % des français déclarent vouloir vieillir à leur domicile.

Veiller sur ses proches maintenus à domicile

Régulièrement confrontés à des demandes d'aidants souhaitant bénéficier de solutions de caméras connectées permettant de veiller à distance sur leurs proches dépendants et d'être alertés en cas de comportement inhabituel (chute, absence d'activité, promenades nocturnes, etc.), Générale des Services et Kiwatch ont décidé de proposer une offre complète, alliant expertise technologique et connaissance du marché.

« Le maintien à domicile est souvent synonyme d'inquiétude pour les familles d'aidants qui ont besoin de s'assurer du bien-être de leurs proches et de veiller sur eux au quotidien », explique Didier Château, président et co-fondateur de Générale des Services. « Nous avons choisi de nous associer à Kiwatch dont l'offre, discrète et rassurante, permet de disposer d'une solution d'alerte et de contrôle instantanée, accessible depuis un smartphone ou un ordinateur, qui vient compléter les visites régulières de nos équipes ».

Une gamme complète de services pour le maintien à domicile

Pour Kiwatch, ce partenariat permettra de renforcer son expertise des services à la personne et du marché de la Silver économie. L'entreprise pourra s'appuyer sur le réseau de 50 agences de la Générale des Services pour diversifier son mode de commercialisation-. De son côté, la Générale des Services pourra proposer à ses 12 000 familles clientes une solution complète de maintien à domicile :

- La vision en direct, accessible sur smartphone ou navigateur, 24h/7, de jour comme de nuit ;
- Un conseiller client dédié ;
- Un contact direct avec le SAMU depuis l'application ;
- Des alertes en cas de comportements inhabituels, de coupure électrique et d'Internet ou de déclenchement du détecteur de fumée ou de CO2 ;
- La possibilité de parler et entendre grâce aux microphone et haut-parleur intégrés à la caméra ;
- La possibilité de veiller à plusieurs utilisateurs et de se relayer entre aidants ;
- L'enregistrement continu sur 24h ou sur 7j glissants

« Ce partenariat avec Générale des Services, acteur majeur du service à la personne en France, va nous permettre de renforcer notre compréhension du marché de la Silver économie », déclare Olivier Blanchard, Directeur Général Associé de Kiwatch. « Grâce au personnel de Générale des Services, en relation directe et quotidienne avec les aidants et les personnes en perte d'autonomie, nous serons mieux à même de répondre à leurs besoins et de développer de nouveaux services innovants en adéquation avec leurs usages. », ajoute-t-il.

*D'après un sondage OpinionWay

À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéo-bienveillance et à la vidéo-surveillance pour les particuliers et les professionnels avec un large éventail de services innovants, à un prix très accessible (dès 9.90€/mois et une première caméra à 29€). Cette société a été fondée à Nantes en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies) et Laurent ROCUET (17 ans de management de projets high tech). Elle comprend notamment dans ses associés la société Delta-Dore (leader européen de la domotique). La solution KIWATCH est le résultat de plus de 5 années de Recherche & Développement.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

Kiwatch en chiffres

- **5 200 foyers équipés** dans toute la France
- **80%** de particuliers et **20 %** de professionnels
- Plus de **138 253 alertes** envoyées mensuellement
- **9,3/10** : Note attribuée par plus de 400 clients Kiwatch via Avis Vérifiés, solution indépendante accréditée AFNOR

À propos de Générale des Services

Créée en 1999 par Didier CHÂTEAU et Christophe DELAHAYE, Générale des Services est un acteur historique des services à la personne et l'un des premiers réseaux d'agences de services aux particuliers, avec 50 agences réalisant plus de 1 000 000 heures d'intervention au domicile de plus de 12 000 familles, partout en France.

Plus d'informations : <http://www.generaledesservices.com>

Générale des Services en chiffres

- Environ **50 agences** partout en France
- **12 000 clients**
- 2 000 salariés
- **1 000 000 d'heures de prestations** effectuées
- 10 000 demandes de travaux et dépannage

CONTACTS PRESSE - Agence Oxygen

Henry de Romans – henry@oxygen-rp.com – Tél. : +33 2 41 43 96 17

Florent Vergereau – florent@oxygen-rp.com – Tél. : +33 2 52 20 01 67