



Communiqué de presse

#Sondage - #Sécurité - #Vidéosurveillance - #Réseaux sociaux

Les Français veulent du "full service" en vidéosurveillance

63% des femmes aiment les performances matérielles et 45% des hommes la simplicité d'usage

83% des Français conscients des différences qualitatives des caméras sur le marché

41% des femmes et 50% des hommes veulent des services clients disponibles 24H/24

Paris, 24 mai 2016

A l'approche des vacances et des risques de cambriolages, Kiwatch, le spécialiste breton des solutions et services de surveillance à distance, a interrogé* 6.420 Français afin de connaître leurs souhaits en matière de vidéosurveillance. Des résultats qui montrent d'importantes différences femmes/hommes avec un seul point commun : le besoin d'avoir la même qualité en termes de performances technologiques et de services.

Lien officiel : www.kiwatch.com

*Méthodologie : enquête réalisée sur plus de 6.420 personnes représentatives de la population française, âgées de 18 ans et plus, 51% hommes et 49% femmes. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire Kiwatch, selon la méthode des quotas, du 9 au 15 mai 2016.

"Les Français ne veulent pas gaspiller leur argent inutilement. Les résultats de ce sondage montrent clairement qu'ils veulent à la fois du matériel performant mais également un service client efficace. Ce qui est extrêmement rassurant, c'est de voir qu'ils sont conscients de la faiblesse de certains produits ou services proposés actuellement sur le marché."

Cédric Williamson, PDG de Kiwatch

Les Français conscients des différences

Pour ce qui est de la qualité des caméras de vidéosurveillance, la grande majorité des Français sait que tous les modèles ne se valent pas. C'est ce en tous cas ce que déclarent 81% des femmes et 85% des hommes.

Selon vous, toutes les caméras de vidéosurveillance se valent-elles ?		
Réponses	Femmes	Hommes
Oui	4%	10%
Non	81%	85%
Je ne sais pas	15%	5%

Pas les mêmes priorités

En revanche, les femmes et les hommes n'ont absolument pas les mêmes demandes quand il s'agit de choisir un système de vidéosurveillance par rapport à un autre. Ainsi, 63% des femmes regardent

d'abord les performances des caméras et les multiples usages alors que 45% des hommes privilégient la simplicité d'utilisation et de mise en place.

Que regardez-vous en priorité lorsque vous choisissez un système de vidéosurveillance ?		
Réponses	Femmes	Hommes
La qualité du service client	11%	10%
La simplicité d'utilisation et de mise en place	22%	45%
Les performances des caméras et les multiples usages	63%	30%
Je n'en n'achète pas	1%	5%
Les prix les plus bas des caméras même sans connaître les spécificités techniques	2%	5%
Les services d'intervention proposés en cas d'infraction	1%	5%

Des services clients aux petits soins

En ce qui concerne les attentes des Français pour les services à la clientèle, les avis concordent. 41% des femmes et 50% des hommes veulent une disponibilité à tout moment. En revanche, le soutien et l'aide en cas de panne ou de détérioration n'intéressent que 5% d'hommes contre 30% des femmes et l'accompagnement sur les modèles et leur installation 22% des femmes contre 40% des hommes.

Qu'attendez-vous d'un service client de vidéosurveillance ?		
Réponses	Femmes	Hommes
Une disponibilité à tout moment	41%	50%
Un soutien et une aide en cas de panne ou de détérioration	30%	5%
Un accompagnement sur les modèles et leur installation	22%	40%
Rien du tout je préfère me débrouiller seul(e)	7%	5%

Des prix abordables et un service performant

Les Français ne sont pas prêts à dépenser sans compter pour la protection de leur domicile. En effet, 67% des femmes et 84% des hommes préfèrent acheter des caméras abordables avec un service client performant plutôt que des caméras très chères et un service ultra performant (22% des femmes et 10% des hommes). A noter que seulement 10% des femmes et 1% d'hommes ne souhaitent pas acheter un service de vidéosurveillance.

Vous préférez acheter :		
Réponses	Femmes	Hommes
Des caméras abordables avec un service client performant	67%	84%
Des caméras très chères et un service ultra performant, je ne compte pas à la dépense	22%	10%
Aucun service de vidéosurveillance	10%	1%
Des caméras moins chères et bas de gamme même si elles risquent de tomber en panne	1%	5%

Kiwatch en chiffres

5.200 foyers équipés dans toute la France

60% de particuliers et 40% de professionnels

Plus de **138.253 alertes** envoyées mensuellement

9,3/10 : Note attribuée aux services Kiwatch par une solution indépendante accréditée AFNOR

À propos de Kiwatch

KIWATCH démocratise l'accès à la vidéosurveillance pour les particuliers et les professionnels grâce à un service innovant par internet, et accessible en terme de prix (à partir de 9.90€/mois). Cette société bretonne a été fondée en janvier 2011 par Cédric WILLIAMSON (15 ans d'expérience dans les nouvelles technologies), Laurent ROCUET (17 ans de management de projets TIC (Technologie de l'Information et de la Communication), Jocelyn DENIS (PDG de Digitaleo et investisseur privé), Groupe Delta Dore (industriel de l'électronique domestique). Le service KIWATCH a été lancé après plus de 3 ans de Recherche & Développement.

Plus d'informations : <http://www.kiwatch.com>

CONTACT PRESSE

Gildas Piquet-Friboulet - gildas@buzzpress.fr - Tél. : +33 6 19 93 58 32