



Kiwatch

vidéo bienveillance

BY SCUTUM

Nous recherchons un(e) Responsable Digital

A propos de Kiwatch

Kiwatch est une start-up en pleine croissance (+37% de chiffre d'affaires l'an dernier) qui vient d'être acquise par l'une des plus importantes sociétés de service en sécurité électronique, le groupe européen Scutum (200 M€ de chiffre d'affaires). Kiwatch propose une solution de vidéosurveillance/ bienveillance innovante accessible à tous et qui répond à des usages multiples : veiller à distance sur ses proches, surveiller ses animaux ou sécuriser son domicile/ entreprise. Découvrez la société et nos solutions sur www.kiwatch.com.

Vous êtes passionné(e), avez une vraie sensibilité pour le marketing digital et envie de travailler pour une start-up à fort potentiel ? Rejoignez notre équipe de 17 personnes

Descriptif du poste

Rattaché(e) au directeur général vous déployez et pilotez la stratégie marketing digitale de l'entreprise dans le but d'augmenter le chiffre d'affaires et de développer les acquisitions issues des sites internet

Vos missions principales :

- Vous définissez le budget et les stratégies digitales à mettre en place pour atteindre les objectifs de l'entreprise
- Vous pilotez l'ensemble des leviers digitaux SEO, SEA, Social Media, Affiliation, Emailing, etc avec pour objectif l'augmentation de trafic et la génération de leads pour les téléopératrices
- Vous pilotez les agences au quotidien et cherchez de nouveaux partenaires de leads
- Vous êtes en charge de l'évolution des sites internet et élaborez les optimisations Onsite à réaliser : Parcours utilisateur, A/B testing, création de landing page
- Vous définissez et mettez en place le plan d'animation promotionnel pour atteindre les objectifs de vente
- Vous concevez et/ou faites évoluer les supports de communication digitaux (Kit emailing, bannière, landing page, ...) et travaillez en collaboration avec le webdesigner

- Vous développez et animez notre présence sur les réseaux sociaux
- Vous êtes en charge des « reporting » hebdo/mensuel des performances digitales

Profil recherché

- Minimum 5 ans d'expérience en marketing digital/e-commerce, en agence ou dans une structure (start-up idéalement) sur un poste similaire
- Expérience en BTC
- Vous avez une forte sensibilité Roiste et réflexes d'AB-tests sur vos projets
- Vous avez une excellente communication à l'oral et à l'écrit
- Vous êtes passionné(e) par le domaine du digital
- Vous êtes à l'aise avec l'informatique et les nouvelles technologies (Google Analytics, Google AdWords, Réseaux Sociaux, E-Reputation).
- Vous apprenez vite, vous êtes créatif(ve) et autonome

Modalités

Type de contrat : CDI

Rémunération : A définir

Avantages : RTT environ 10 jours par an ; tickets restaurant ; mutuelle à caractère familial

Lieu de travail : Orvault Grand Val (44), transports en commun : tramway ligne 2, bus, proche périphérique, commerces à proximité.

Poste à pouvoir : dès que possible

Candidature (CV + lettre de motivation) à envoyer à Fannie Hersen f.hersen@kiwatch.com